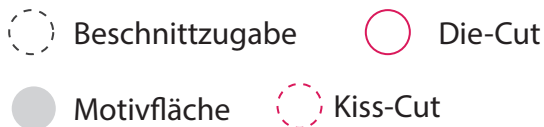
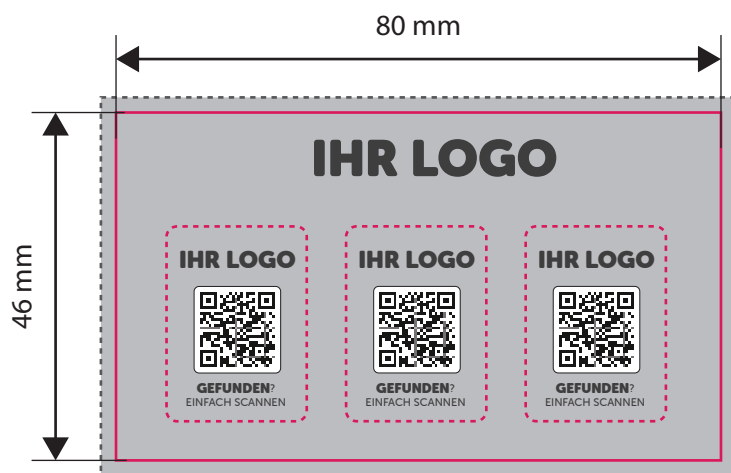




## hiddencontact® - LostTags (3er Set)



### Hinweise:

Der **QR-Code** dient der Kontaktaufnahme. Aus unseren Erfahrungen aus dem D2C Geschäft empfehlen wir einen deutschsprachigen Aufruf zur Kontaktaufnahme, besser mehrsprachig. Sie können diesen Aufruf gerne nach Ihren belieben ändern.

**Abziehbarer Aufkleber:** Passen Sie die Lage & Form der Kiss-Cut Kontur gerne frei nach Ihren Vorstellungen an.

**QR-Code:** Bitte halten Sie einen mind. 11x11mm große Fläche für den QR Code (schwarz) zzgl. einer 1mm weißen Ruhezone in alle Richtungen vor.

Fügen Sie einen beliebigen **Platzhalter QR-Code** ein, wir werden diesen Platzhalter auf die Produktionsdaten während der Fertigung ändern.

Die drei QR-Codes sind jeweils individuell und können entweder vom gleichen Nutzer in einem Account zusammengeführt werden oder sogar von unterschiedlichen Nutzern eingerichtet werden.

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeichnet)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

Freiformen: Kiss-Cut Kontur kostenfrei nach Ihren Wünschen anpassbar; Die-Cut/Bogenmaß ist gegen Aufpreis anpassbar

## Landingpage (LostTags)

### Ihre Individualisierungsoptionen:

#### 1. Logo



#### 2. Primary Color



#3d7d70

#### 3. Secondary Color



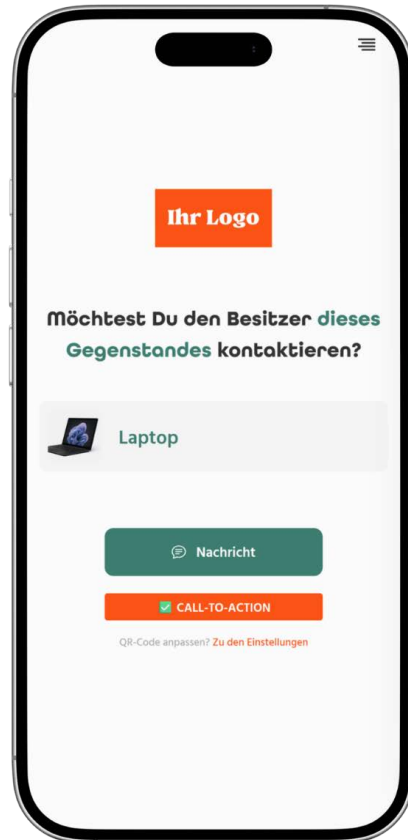
#FB5315

#### 4. CTA-Button Text

„CALL-TO-ACTION“

#### 5. CTA-Button Link

<https://IHR-LINK.de/>



#### Hinweise:

Falls Sie die Web-App nicht gebrandet haben möchten, geben Sie uns gerne kurz Bescheid. Gerne wenden wir das hiddencontact Standard-Design mit unserem Logo und unserer Farbwelt auf der Landingpage an.

Da jeder eingerichtete QR-Code von hiddencontact im Schnitt ca 2 Mal pro Monat gescannt wird (vor allem zu Testzwecken), ist dies ein super Werbeplatz für Sie & Ihr Angebot.

## Hinweise zum Designen der Landingpage

**Logo:** Logo am besten als Vektorfile SVG, AI. Notfalls PNG mit mind. 300 dpi

**Call-To-Action+ Link:** Hier kann ihr Angebot, Terminbuchungsseiten, Bestellseiten, Online-Shops oder Informationsmaterial per CTA + Link bereitgestellt werden

**Farben:** Bitte in HEX angeben

## Beilegekarte (LostTags)



VORNE

HINTEN

 Beschnittzugabe

 Stanzkontur

 Motivfläche

### Anmerkungen:

Für die Rückseite empfehlen wir mindestens folgenden Hinweis: „Die Einrichtung des hiddencontacts startet mit dem ersten Scan des QR Codes auf dem Produkt.“  
Fühlen Sie sich gerne frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten und zu ändern.  
Die Beilegekarte wird zusammen mit dem Produkte in einer transparenten PLA Folie verpackt.